

<事業者名>

--

<経営計画>

1. 自社の事業概要

<p>■代表プロフィール</p> <p>■設立の想い</p>	<p>■サービス内容</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>内容</th><th>価格</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td>●●～ ●●万 円</td></tr><tr><td></td><td></td><td>●●～ ●●万 円</td></tr></tbody></table> <p>■サービス別売上</p> <table border="1"><tbody><tr><td>●サービス●</td><td>●●円/年</td></tr><tr><td>●サービス●</td><td>●●円/年</td></tr></tbody></table>		内容	価格			●●～ ●●万 円			●●～ ●●万 円	●サービス●	●●円/年	●サービス●	●●円/年
	内容	価格												
		●●～ ●●万 円												
		●●～ ●●万 円												
●サービス●	●●円/年													
●サービス●	●●円/年													

【会社の強み】

	項目	内容
1		
2		

【市場動向】

○市場動向

○主要顧客

項目	内容

【経営方針】

--

【戦略】

	機会	脅威
強み	<方策①>	<方策②>
弱み	<方策③>	<方策④>

【売上目標】

	現状の売上	1年後の売上	2年後の売上	3年後の売上
事業1売上	●●円	●●円	●●円	●●円
事業2売上	0円	●●円	●●円	●●円
合計	●●円	●●円	●●円	●●円

【融資後の具体的な影響と取り組み】

項目	内容	取り組み

<事業計画>

1. 事業名			
2. 融資費用の使い道			
【概要】			
●●●サービス●内容			
●費用●	●●●円		
●●●費用	●●●円		
【販路開拓の取組・スケジュール】			
スケジュール	年月	年月	年月
	⇒	⇒	
	⇒	⇒	⇒
	⇒	⇒	
		⇒	⇒

3. 事業拡大の効果

		本事業
内容		
価格		

【創意工夫・競合他社との差別化】

既存事業と本事業では下記のような相違点がある。

内容	本事業	競合
価格		
サービス		
サポート		

事業を拡大させていく事を企図している。

	1年後の売上	2年後の売上	3年後の売上
人数/数	●●人 (●人/月) / ●● 人	●●人 (●人/月) / ●● 人	●●人 (●●人/月) / ●●人
売上	●●円	●●円	●●円
返済費用	●●円	●●円	●●円
合計	●●円	●●円	●●円